

ская башня, Эйфелева башня, а в центре сюжета – боец ССО. И фотографии на страницах газеты, как правило, групповые.

Таким образом, анализ современных корпоративных газет студенческих строительных отрядов Приволжского федерального округа свидетельствует о важности этих изданий: они содействуют социально-трудовой адаптации юношей и девушек – кандидатов и бойцов строительных отрядов, формированию у них высоких нравственных качеств и чувства патриотизма, а главное, активизации и консолидации студенческой молодёжи.

#### *Литература:*

1. Студенческие строительные отряды // <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
2. «Солнечный» победитель // *ЕХпресса*, 2015, 26 мая.
3. Гнездовье // *ЕХпресса*, 2015, 13 авг.
4. Хазиев Т. Друзья узнаются в труде // *ЕХпресса*, 2015, 26 мая.
5. Ипатова Ю. На берегах Камы // *ЕХпресса*, 2015, 26 мая.
6. Круглова Д. Приятное с полезным // *ЕХпресса*, 2015, 26 мая.
7. Ватолина К. Пикник на шарташе // *ЕХпресса*, 2015, 26 мая.
8. Мой первый рейс // *ЕХпресса*, 2015, 13 авг.
9. Поздеева М. День открытия целины // *ЕХпресса*, 2015, 29 июля.
10. Романтика железных дорог; Вожатый – профессия птица; «Просто я – бетонщик» // *Костёр*, 2011, № 2.
11. Сурнина Н. Целина глазами командира // *Костёр*, 2012, № 6.
12. Порохова Е. Лето – это хорошо, а целина – ещё лучше! // *Костёр*, 2015, № 1.

**УДК 070.1 (476.6)**

**Ю.В. Ткаченко,**

*Приднестровский государственный университет  
имени Т.Г. Шевченко*

*г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская республика*

© Ю. Ткаченко

### **МУЛЬТИМЕДИЗАЦИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ: ПРАКТИКА ПРИДНЕСТРОВСКИХ РАДИОСТАНЦИЙ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются такие тенденции развития современного радиовещания как конвергенция и мультимедизация.

Мультимедийные возможности все чаще используются в практике радиостанций, в том числе приднестровских.

*Ключевые слова:* радиовещание, конвергенция, мультимедизация, радиожурналистика.

*Abstract.* The article considers the modern trends such as convergence of broadcasting and multimedizatsiya. Multimedia features are increasingly used in the practice of radio stations, including Transnistria.

*Keywords:* broadcasting, convergence, multimedizatsiya, radio journalism.

Развитие технологий неизбежно оказывает влияние и на содержательную сторону журналистики. Хотя само слово «содержание» применительно к средствам массовой информации уже уходит в прошлое, уступая место более обобщающему – «контент». Именно так сегодня можно назвать и публикации в прессе, и программы на радио и телевидении, и, конечно, материалы сетевых СМИ. На смену четкому и понятному типологическому разделению на газету, радио и ТВ пришли конвергенция и мультимедиазация.

Одним из аспектов конвергенции Е.Л. Вартанова называет «слияние прежде различных и разобщенных медиа, в результате чего становится трудно определить, о каком же конкретно средстве идет речь. Радио в Интернете, энциклопедия Британика на компакт-диске, видеофильм по каналу кабельного ТВ или электронное рекламное сообщение, принятое вашим миниатюрным карманным коммуникатором, внешне похожим на калькулятор, но выполняющим большинство функций персонального компьютера... Передача функций одних СМИ другим, «перемена ролей» у разных каналов коммуникации, возможность получать одинаковые содержательные продукты разными каналами – все это радикально меняет прежние представления о каналах коммуникации и информации. Сближение различных СМИ, появление общих для разных каналов содержательных продуктов ведет к рождению новых интегрированных жанров» [1].

Как подчеркивает В.С. Хелемендик, «взаимодействие как философская категория представляет собой вид непосредственного и опосредованного отношения, связи и выступает интегрирующим фактором, благодаря которому происходит объединение частей в определенный тип целостности. Конвергенция СМИ как процесс и есть взаимодействие СМИ в условиях информационно-компьютерной революции, которую условно можно назвать интернетизацией» [4].

Конвергентная медиаплатформа становится площадкой для реализации мультимедийных проектов и функционирования мультимедийных средств массовой информации, в которых сочетание разных по своей знаковой природе текстов (письменных, аудиальных, визуальных, графических) создает новое содержание или, точнее, контент СМИ.

М.В. Луканина отмечает: «Современные информационно-коммуникационные технологии создают условия для формирования единого технологического и экономического пространства, возникновения тесного взаимодействия между ранее разделенными коммуникационными услугами и продуктами. Все это привносит новые качества и изменяет информационный продукт как на уровне содержания, так и на уровне его выражения» [2].

По мнению В.В. Солодова, «определение мультимедиа как нового типа информационного продукта более обоснованным представляется через две его основные характеристики: синтетический характер, то есть комбинация в одном информационном продукте различных типов информации (в частности текста, изображений, звука и видеофрагментов) и интерактивный характер, возможность индивидуализации продукта, выбора среди множества возможностей» [3].

Радиостанции одними из первых традиционных средств массовой информации разглядели в конвергенции массу преимуществ и стали использовать мультимедийные технологии. Сегодня мультимедийность – одна из характеристик, описывающих современное радиовещание. Без нее невозможно надеяться на увеличение слушательской аудитории и числа рекламодателей.

Использование мультимедийного контента – это своего рода отказ радиостанции от собственной акустической идентичности, что неизбежно приводит к изменению способов контакта с аудиторией и потере некоторых уникальных особенностей именно радиального аудиального взаимодействия со слушателем. С другой стороны, мультимедизация радио – это расширение круга возможностей, в том числе, по привлечению нового сегмента аудитории, вообще не слушающей радио в традиционном эфирном варианте.

Визуальность часто называется ведущей характеристикой мультимедийности. Таким образом, можно говорить о том, что радио приобретает «картинку», устраняя тем самым свой главный «недостаток». Современный слушатель может не только послушать, но и по-

смотреть радио. Недаром некоторые станции позиционируют себя уже не как радиийные, а как мультимедийные СМИ.

По мнению М.В. Луканиной, «с широким распространением электронных СМИ аудиовизуальная форма информации в некоторой степени преобладает над текстовой информацией, а с распространением цифровой технологии мы можем наблюдать возникновение качественно нового явления. Постепенно стирается разрыв между различными формами информации, и по одному и тому же каналу информации может передаваться одновременно, не создавая друг другу помех, и текст, и аудиовизуальное изображение. В результате слияния текста, звука и изображения, передаваемых одновременно в интерактивном режиме, средства массовой информации приобретают исключительно важную характеристику – мультимедийность. Суть мультимедиа языка как раз состоит в сочетании различных языков. Интерактивность же позволяет осуществлять обратную связь, тем самым, образуя своего рода петлю, в которой огромную роль играет обратная реакция получателя» [2].

Именно интерактивные возможности мультимедийных СМИ так роднят их с традиционным радиовещанием. Степень вовлеченности аудитории в процесс создания медиапродукта на радио всегда была значительно выше, чем в других СМИ. Конвергенция лишь упростила взаимодействие станции и слушателей. Сегодня они принимают непосредственное участие в жизни радио: предлагают темы будущих передач, комментируют новости и высказывания участников программ, выступают в роли экспертов. Для этого существуют самые разные способы связи: телефонные звонки, смс-сообщения, электронная почта, мобильные приложения, социальные сети.

Е.Л. Вартанова отмечает: «Конвергенция технологий, приводящая к существенному «перераспределению ролей» в традиционных СМИ, изменяет роль аудитории. Из пассивной и безликой массы, которая терпеливо потребляет предлагаемое ей содержание, она преобразуется в довольно конкретные группы, информационные потребности и коммуникационные привычки которой могут быть определены весьма точно. Но кроме этого аудитория конвергирующихся СМИ приобретает еще одну ключевую особенность. Интерактивность новых медиа предоставляет традиционному потребителю СМИ безграничные возможности выбора содержания. Но одновременно с этим пользователь он-лайнных медиа становится отчасти редактором, отчасти даже создателем новых содержательных продуктов. В его лице

объединяются и потребитель и производитель, интегрируются различные роли и функции, прежде разделенные. Конкретный пользователь превращается в один из факторов, на который в действительности и направляется процесс конвергенции» [1].

Потребности и предпочтения слушателей становятся отправным пунктом. Аудитория уже не довольствуется функцией получения информации, а старается самостоятельно формировать для себя наиболее предпочтительный информационный контент.

В вопросе конвергенции и мультимедизации приднестровское радиовещание в сравнении, например, с российским, значительно отстает. Тем не менее, в последние годы произошел значительный прорыв в этом направлении.

Наиболее заметны изменения на государственной радиостанции «Радио 1», которая входит в состав недавно созданной Приднестровской государственной телерадиокомпании. Реорганизация оказала серьезное влияние на развитие радио. Произошли кадровые изменения, поменялся формат с ориентацией на более молодую аудиторию, был обновлен сайт канала.

С точки зрения использования мультимедийных возможностей в практике станции, следует отметить, что на сайте представлена текстовая версия новостей, прозвучавших в эфире, и архив новостей. В рубрике «Не пропустите» обозначены темы будущих передач и приглашенные участники. Большая часть программ являются интерактивными и выходят в прямом эфире (связаться с редакцией можно через сайт и по номеру студийного телефона). Кроме того включена программа распознавания звучащей композиции. Работает видеотрансляция эфира. У радиостанции есть аккаунты в социальных сетях. Все эти средства, упростившие для слушателя процесс взаимодействия с радиостанцией, позволили расширить аудиторию.

Тем не менее, у приднестровского радиовещания есть масса возможностей для дальнейшего развития и применения мультимедийного инструментария.

### *Литература:*

1. Вартанова, Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? / Е.Л. Вартанова // Развитие информационного общества в России. Т. 1: Теория и практика. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2001. Режим доступа:

<http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b59df6463a315de4c32568fd0038da32>

2. Луканина, М.В. Текст средств массовой информации и конвергенции / Политическая лингвистика. – Вып. 20. – Екатеринбург, 2006. Режим доступа: <http://www.philology.ru/linguistics2/lukanina-06.htm>

3. Солодов, В.В. Структурная трансформация СМИ: технологические причины и социально-экономические последствия. – М., МГУ, 2004. Режим доступа: <http://www.philology.ru/linguistics>

4. Хелемендик, В.С. К вопросу о понятиях «Взаимодействие СМИ» и «Конвергенция СМИ». / В. С. Хелемендик // Вестник электронных и печатных СМИ: № 16. Режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2230>

**УДК 002.61**

**Б.Г. Фаткулин,**  
*кандидат филологических наук, доцент*  
*Южно-Уральского государственного университета,*  
*г. Челябинск, Россия*  
© Б.Г. Фаткулин

## **МНГОВЕКТОРННОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ И ЦИТИРОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ НА ЯЗЫКЕ ФАРСИ: НАУКОМЕТРИЧЕСКИЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН**

*Аннотация.* Качественная информационная работа и журналистика в области востоковедения невозможна без сбора информации на самих же восточных языках напрямую и грамотного цитирования источников. В статье исследуются электронные библиотеки научных статей и наукометрические базы данных Исламской республики Иран.

*Ключевые слова:* журналистика, востоковедение, наукометрические базы данных, Исламская республика Иран, язык фарси, полнотекстовые библиотеки статей, аналитика, цитирование источников.

*Abstract.* High-quality journalism and analytics in the field of Orientalistics is impossible without data mining directly in Eastern languages and proper references making. The article investigates the scientific articles electronic libraries and the scientometric databases of the Islamic Republic of Iran.